

LOGOSOL



Starta eget
Med Logosols produkter
inom småskalig träförädling

EGET FÖRETAG?

Vi på LOGOSOL vill med den här skriften inspirera dig och dela med oss av våra erfarenheter av att starta eget med LOGOSOLs maskiner.

Ungefär hälften av våra kunder driver egna företag. Det finns exempel på företagare som har full sysselsättning med en PH260 i ett normalt villagarage.

I DEN HÄR SKRIFTEN KAN DU LÄSA:

- Många av LOGOSOLs kunder är egenföretagare
- Bengt-Olovs 8 tips
- Såga är silver, hyvla är guld
- Hitta din affärsidé
- LOGOSOLs starta-eget service

Jag hoppas att dessa tips och samlade erfarenheter kan vara till nytta för dig.

Lycka till!

Vi på LOGOSOL



MÅNGA AV LOGOSOLS KUNDER ÄR EGNA FÖRETAGARE!

Logosol har redan hjälpt hundratals företagare som med hjälp av våra sågverk och hyvlar klarar hela kedjan från stock till färdiga lister och paneler. Även om du inte har några förkunskaper kan du ha produktionen igång redan om en vecka. Vi har utbildningsdagar, telefonsupport och hjälpsamma representanter i hela Sverige för den som känner sig osäker. Ingen behöver lämnas ensam med sina eventuella svårigheter.

Produktion och finansiering av utrustning är oftast inget problem. Logosols maskiner är driftsäkra och lätta att använda. Logosol samarbetar med Handelsbanken för att finna finansieringslösningar som passar våra kunder.

KREATIV MARKNADSFÖRING

Bor du på landsbygden kan du behöva marknadsföra dig lite mer kreativt, till exempel med en radannons i din lokaltidning eller lappar på anslagstavlor och brev till villaägarföreningar och byföreningar. Du har naturligtvis stora fördelar av att vara utåtriktad och att gilla kontakt med människor. Den relation som skapas till kunden är nästan alltid avgörande för framgång i företagande oavsett bransch och storlek på företaget.

Efterfrågan på förädlade trävaror är mycket stor. Byggvaruhandeln är en av de mest expansiva i Sverige just nu och med egen produktion kommer du dessutom att kunna erbjuda dina kunder något unikt.

Antingen kan du köpa stockar, såga och torka virket och sedan profilhyvla. Detta ger en högre förädlingsgrad och öppnar för möjligheten att göra lister av unika träslag, som körsbär, asp eller lärk. Andra alternativet är att köpa färdigsågat och torkat virke, hyvla det och sälja det vidare. Det senare alternativet kan vara aktuellt om du får så stor efterfrågan att du inte hinner såga och torka virket, eller om du har ont om plats. Det finns exempel på företagare som har full sysselsättning med en fyrkutterhyvel i ett villagarage. (Rummet bör dock vara minst 10 meter om du inte vill öppna dörren när du arbetar.)

På Logosol har vi lång erfarenhet av att hjälpa småföretagare igång med en lönsam verksamhet. Vi kan hjälpa till med rådgivning både vad gäller marknadsföring, produktion och prissättning. Vi kan förse dig med vår stålkatalog som fungerar som din sortimentslista, vi kan leverera profilstål



med brev samma dag och ta fram specialprofiler om dina kunder vill ha det. Vi har alla tillbehör som kan behövas och kan hjälpa dig att sammanställa en utrustning som passar just dig.

LOGOSOL - ETT BRA SKYDDSNÄT

Om det mot förmodan skulle vara så att du efter en tid kommer på att detta inte var rätt bransch för dig, eller om du av någon annan anledning ångrar dig, kan du inom 2 månader lämna tillbaka maskinerna och få pengarna tillbaka. Logosols utrustning är lättsålda och har ett högt andrahandsvärde om du skulle vilja sälja maskinerna senare. Kapitalet du köper maskinerna för är alltså långt ifrån förbrukat. Kort sagt, du är i trygga händer och har ett bra skyddsnät när du bestämmer dig för att starta din egen verksamhet!

TIPS! BÖRJA PÅ HOBBYNIVÅ!

Många av våra kunder fångar omgivningens intresse med sin träförädling. Ofta får Solsoägaren besök av grannar som vill få några stockar uppsågade. Hyvlaren inspirerar vänner på besök med sin snickarglädje.

Ett sätt att prova på att starta eget eller bara att få en extra inkomst är att träförädla till andra på hobbynivå.

VAD RÄKNAS SOM HOBBY?

Två saker är utmärkande:
 ✓ Hobby är något du själv utövar på din fritid.
 ✓ Hobbyn är inte din huvudsakliga försörjning.

Om du får överskott på din hobbyverksamhet ska du betala skatt för det. Däremot behöver du i de allra flesta fall inte betala moms. Läs mer på skatteverket.se.

BENGT-OLOVS 8 TIPS

1. Prata med många om din idé!

Det ger alltid mer än att hålla den för sig själv. På så sätt får du veta om det finns ett intresse och om dina produkter håller måttet. Många får en bra idé men det som räknas är att ta tag i idén och ha kapaciteten att driva fram den, marknadsföra den och lyckas tjäna pengar på den.

2. Börja prova på hobbynivå!

Starta stegvis. De flesta som startar eget inom småska- lig träförädling har även andra jobb. Den första tiden är viktig. Funkar idén? Får du sälja något? Hur reagerar kunderna? Nu kan du i tid hitta smarta lösningar!

3. Hitta din kundkrets!

Det är lätt att göra fantastiska produktionskalkyler, det svåra är att hitta sin kundkrets. Problemet är alltså inte att producera, utan att sälja. Att bygga upp ett företag från grunden tar ofta flera år.

5. Skaffa dig en bra marknadsföring!

Logosol satsar miljoner på marknadsföring varje år, det handlar om tidningsannonser, mässor, telefonkontakt med kunder, utskick och Internet. För den mindre företagaren är den lokala marknadsföringen mycket viktig. Gör som Logosol, men lokalt:

- **Annons:** Sätt in en enkel radannons en gång per månad i den lokala tidningen.
- **Mässor:** Ställ ut på den lokala marknaden
- **Internet:** Gör en enkel hemsida.
- **Kundkontakt:** Använd mobiltelefon och mail för att hålla kontakt med kunder.
- **Samla aktivt adresser:** Med ett kundregister når du lätt din kundkrets med allt från julkort till erbjudanden.

6. Hitta din egen nisch!

Det gäller att rikta in sig på kunder som vill betala lite extra. Det kan vara något så enkelt som att producera paneler av något tjockare virke. Men man kan också försöka sig på mer avancerade produkter som industrin idag överhuvudtaget inte kan erbjuda, t.ex. panel av lokalt producerat lövträ.

7. Såga är silver, hyvla är guld!

Kom ihåg att lönsamheten är betydligt bättre ju mer förädlad virket är.

8. Tro på din idé!

Det svåraste är till sist ändå att ha modet. Att våga stå på den lokala marknaden och visa att man är duktig och sedan våga ta betalt. Att vara billigast är sällan det bästa sättet att konkurrera.



FUNDERAR DU PÅ ATT BLI DIN EGEN?

På Logosol har vi lång erfarenhet av att hjälpa småföretagare igång med en lönsam verksamhet. Skriv ned hur du har tänkt det, så får du tips kring marknadsföring, redovisning och prissättning direkt från Bengt-Olov. Bengt-Olov Byström startade Logosol 1989, och är fortfarande företagets styrelseordförande. Innan han blev sin egen jobbade han på Utvecklingsfonden som företagsrådgivare.

Skicka din affärsplan till:

e-post: bengt-olov@logosol.se
Adress: Logosol AB, Att: Bengt-Olov Byström, Fiskaregatan 2 871 33 Härnösand

Märkt kuvertet: Starta eget

SÅGA ÄR SILVER - HYVLA ÄR GULD

Kan man förvandla trä till guld? Vilka möjligheter finns det att starta företag kring småskalig träförädling? Bengt-Olov Byström, LOGOSOLS grundare, ger sina bästa tips till dig som funderat på att bli din egen!

– Många av våra kunder förverkligar drömmar med våra maskiner. De förädlar själv sitt virke och bygger den där verandan, vildmarksbadet eller timmerstugan som de så länge drömt om, men det är också många som startar företag. Vi på Logosol har nära kontakt med våra kunder och får ofta höra smått fantastiska historier om små företag som växt upp kring våra produkter, berättar Bengt-Olov Byström.

SOLOSÅGEN ÄR EN SUCCÉ

Att själv kunna komma åt trädens värdefullaste del, plank och brädor, var Bengt-Olov Byströms drivkraft när han först utvecklade Solosågen. Produkten blev en stor succé och öppnade nya möjligheter till småskalig träförädling över hela världen. Solosågen utgör fortfarande grunden i familjeföretaget, men en viktig del är också Logosols hyvlar som tar förädlingen ett steg längre och förvandlar plank och bräder till list och panel.

– Våra hyvlar är sedelpressar. För varje bräda som går igenom hyveln får man en tjuga extra, myser företagare Bengt-Olov Byström.

LÄTT ATT GÖRA FANTASTISKA PRODUKTIONSKALKYLER

När det gäller att starta eget inom småskalig träförädling så är det lätt att göra fantastiska produktionskalkyler. Det svåra är att hitta sin kundkrets. Problemet är alltså inte att producera, utan att sälja.

– Det är viktigt att titta på vad kunden efterfrågar.

Tänk på att lönsamheten är betydligt bättre ju mer förädlat träet är, säger Bengt-Olov Byström, och tar ett exempel som visar möjligheten att med egen hyvel producera specialister: Investeringen för en hel hyvellinje, som vid kontinuerlig drift producerar 500 meter färdighyvlad list per timme, är ca 90 000 kr. Om priset på den ohyvlade brädan är 7 kr per meter och listen efter hyvling kan säljas för 27 kr per meter tjänar man 7000 kr per timme även om 30 procent sorteras bort. Hyveln skulle betala sig på två arbetsdagar! I praktiken tar det dock betydligt längre tid än två dagar att marknadsföra, hitta



kunder och försäljningskanaler. Att bygga upp ett företag från grunden kan ta flera år.

EN SNABB MASKIN ÄR INTE VIKTIGAST

– Exemplet visar att det inte är särskilt intressant att skaffa en snabbare maskin för att tjäna mer pengar. Hur mycket pengar du tjänar när du arbetar med småskalig träförädling beror till allra största delen på hur det går att sälja det du tillverkar och vilka priser du kan få ut, konstaterar Bengt-Olov Byström.

Han menar att hyvlingen egentligen borde struktureras upp i olika steg enligt nedan:

Uppskattning av mervärde för förädlat virke	
Enkel regelhyvling	ca. 1 kr/lm
Innerpanel, bulklist	ca. 2-6 kr/lm
Speciallist	ca. 10-40 kr/lm
Legohyvling	ca. 1-2 kr/m + startavgift

FÖRSÖK INTE KONKURRERA MED LÅGPRISVARUHUSET

– Om man vill tjäna pengar på småskalig träförädling så skall man inte försöka konkurrera med lågprisvaruhus. Det gäller istället att rikta in sig på kunder som vill betala lite extra. Det kan vara så enkelt som att producera paneler av något tjockare virke. Men man kan också försöka sig på mer avancerade produkter som industrin idag inte kan producera till exempel panel av lokalt producerat lövträ, säger Bengt-Olov Byström. Att hitta specialprodukter gäller i ännu högre grad de sågade trävarorna där Solosågaren, för att tjäna pengar, måste specialisera sig mot till exempel kärnfura, breda okantade panelbrädor eller varför inte tolv meter långa bjälkar!

HITTA DIN AFFÄRSIDÉ

- ✓ Hyvleri som erbjuder specialprofiler
- ✓ Legosågning
- ✓ Fönster-och dörrtillverkare
- ✓ Trapptillverkare
- ✓ Timmerhusbyggare
- ✓ Golvtillverkare
- ✓ Friggebod-och stugtillverkare
- ✓ Bastutillverkare
- ✓ Kontorsinredare
- ✓ Båtbyggare
- ✓ Scenograf
- ✓ Leksaktillverkare
- ✓ Sågning och försäljning av virke
- ✓ Tillverkning och montering av bryggor

Många affärsidéer bygger på att man kombinerar den egna tillverkningen med traditionella byggtjänster, exempelvis montering av listverk eller uppsättning av förtillverkade staket och andra utomhus-snickerier.



LOGOSOLS STARTA-EGET SERVICE

Så här kan Logosol hjälpa dig som funderar på att starta eget inom småskalig träförädling:

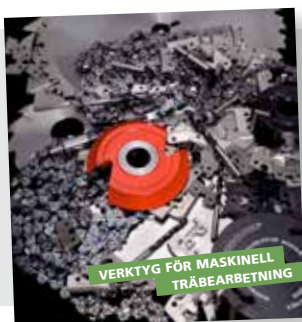
- ✓ Erbjud utbildningsdagar och telefonsupport.
- ✓ Hjälpa till med finansieringen tack vare vårt samarbete med Handelsbanken.
- ✓ Förse dig med vår stålkatalog som fungerar som din sortimentslista.
- ✓ Leverera profilstål med brev samma dag och ta fram specialprofiler.
- ✓ Vi har alla tillbehör som kan behövas och kan hjälpa dig att sammanställa rätt.





FÅ NYHETSBEVET & TIDNINGEN NYSÅGAT

Gå in på www.logosol.se och anmäl dig till vårt e-nyhetsbrev och vår tidning Nysågat! Nyhetsbrevet kommer en gång i månaden och innehåller både nyheter, reportage och spännande erbjudanden. Tidningen Nysågat får du i brevlådan två gånger om året.



LOGOSOLS VERKTYGSKATALOG

I vår verktygskatalog hittar du allt du behöver till ditt snickeri. Ring och beställ ditt gratisexemplar på 0611-182 85.



LOGOSOLS PRODUKTKATALOG

Maskiner och verktyg för skog och trädgård. Presentation av alla våra sågverksmodeller med priser. Ring och beställ ditt gratisexemplar på 0611-182 85.